

**YLITORNION
SEURAKUNTA**



YMPÄRISTÖVIESTINTÄSUUNNITELMA 2025 - 2030

SISÄLLYS

1	I KIRKKO 2030-STRATEGIA	3
2	YLITORNION SEURAKUNNAN TAVOITTEET KAUDELLE 2025 - 2030	3
2.1	Ympäristötiedon lisääminen	4
2.2	Vähennetään toiminnan hiilidioksidipäästöjä	4
3	YMPÄRISTÖVIESTINTÄSUUNNITELMA	4
3.1	Johdanto	4
3.2	Visio ja tavoitteet	5
3.3	Kohderyhmät	5
3.4	Viestinnän sisältö	6
3.5	Vastuut ja resurssit	6
3.6	Seuranta ja arviointi	6
4	VOIMASSAOLOAIKA	6

1 I KIRKKO 2030-STRATEGIA

Suomen evankelisluterilainen kirkko on sitoutunut kansalliseen ja kansainväliseen työhön ilmastomuutoksen hillitsemiseksi tavoitellen lämpenemisen rajoittamista 1,5 asteeseen esiteollisesta ajasta. Kirkko on hiilineutraali vuonna 2030. Tällöin kasvihuonekaasupäästöjä on vähennetty 80 % nykytasosta ja loput 20 % kompensoidaan mahdollisuuksien mukaan esimerkiksi kiinnittämällä huomiota seurakuntien omistamien metsien muodostamaan hiilivarastoon.

Tavoitteiden saavuttamiseksi kirkon kiinteistöjen ilmastopäästöt kartoitetaan. Kirkon omistamien metsien hiilivarasto ja hiilinielu arvioidaan seurakuntien metsävaratietojen perusteella. Kirkon hiilineutraalius toteutetaan paikallisseurakunnissa talouskohtaisesti. Kirkkohallitus auttaa seurakuntia tarjoamalla neuvontaa ja tukea.

Kirkko rohkaisee ja haastaa jäsenensä, muut yhteiskunnalliset toimijat ja päättäjät mukaan ilmastotyöhön ja hiilineutraaliustavoitteisiin. Kirkko on merkittävä ilmastovaikuttaja Suomessa ja osana maailmanlaajuisia ekumeenista kirkkojen yhteisöä.

Hiilineutraali kirkko 2030 -strategian tavoitteet:

Tavoite 1: Vähennetään kiinteistöjen hiilidioksidipäästöjä

Tavoite 2: Vähennetään toiminnan hiilidioksidipäästöjä

Tavoite 3: Päästöt kompensoidaan

Tavoite 4: Kirkko vaikuttaa aktiivisesti yhteiskunnallisena toimijana ja keskustelijana

Tavoite 5: Seurakunnat sekä kirkon keskushallinto ovat sitoutuneita ilmastotyöhön

2 YLITORNION SEURAKUNNAN TAVOITTEET KAUDELLE 2025 - 2030



2.1 Ympäristötiedon lisääminen



Ylitornion seurakunnan tavoitteena on lisätä ympäristötietoutta henkilökunnalle ottamalla käyttöön ympäristöystävällisiä käytäntöjä toiminnassaan ja yhteisössään. Henkilökunta voi omalla esimerkillään ja osaamisellaan jakaa tietoa laajasti yhteisössä.

2.2 Vähennetään toiminnan hiilidioksidipäästöjä

- Seurakunnassa suositetaan kestäviin hankintoihin liittymistä muun muassa osallistumalla ilmastoystävällisiin yhteishankintoihin.
- Ruokahävikkiä vähennetään ilmoittautumisen tärkeyden tiedottamisella.
- Seurakunnassa suositetaan vähäpäästöistä liikkumista ja mahdollisuuksien mukaan etäosallistumista suositetaan.
- Seurakunnan sijoitustoiminnassa huomioidaan ilmastotavoitteet. Seurakunta ei tee suoria sijoituksia fossiilisia polttoaineita tuottaviin yhtiöihin.
- Metsänhoidossa huomioidaan laajasti ympäristöarvot
- Toimitiloissa pyritään vuokraustoimintaa, omistamisen sijaan.

3 YMPÄRISTÖVIESTINTÄSUUNNITELMA

Ympäristöviestintäsuunnitelma on osa seurakunnan ympäristöohjelmaa.

3.1 Johdanto

Ympäristöviestintä on tärkeä työkalu ympäristövastuullisessa toiminnassa. Seurakunnan ympäristöviestintä suunnitelma painottaa erityisesti seurakunnan arvoja ja ympäristötoimintaa koskevien uskonnollisten näkökohtien huomioimista.

Ympäristödiplomikaudella huolehditaan viestinnästä suunnitelman mukaisesti. Viestintä kohdennetaan kaikille seurakuntalaisille. Ylitornion seurakunta on tiedottanut ympäristödiplomin hakuprosessista ja ilmoittanut omilla verkkosivuillaan, sosiaalisessa verkossa eri kanavilla ja paikallislehdessä diplomin hakuprosessista.

3.2 Visio ja tavoitteet

Seurakuntamme visio on olla aktiivinen toimija omalla paikalla ja omassa roolissa koko kunnan alueella. Ylitornion seurakunta tukee hengellistä kasvua, yhteisöllisyyttä ja osallistumista seurakunnan toimintaan. Seurakunta pyrkii luomaan kanavia, joilla seurakuntalaiset voivat helposti ottaa yhteyttä ja antaa palautetta seurakunnan toiminnasta.

Tavoitteemme on luoda selkeä viestintärakenne, joka määrittää vastuuhenkilöt, aikataulut ja viestinnän teemat. Pyrimme vahvistamaan seurakunnan tunnettavuutta paikallisyhteisössä ja houkuttelemaan uusia jäseniä ja vapaaehtoisia toimintaamme.

Tavoitteena on tuottaa laadukasta sisältöä, kuten saarnoja, hengellisiä kirjoituksia ja musiikkia ja opetusta mikä tukee seurakuntalaisten hengellistä kasvua.

Vastuuhenkilö kirkkoherra

3.3 Kohderyhmät

Ympäristöviestinnän kohderyhmät voivat vaihdella seurakunnan tarpeiden ja resursien mukaan. Kohderyhmiä ovat seurakuntalaiset, seurakunnan henkilökunta, vapaaehtoiset toimijat, paikalliset yhteisöt, lapset ja nuoret, yritykset, media, ympäristöalan järjestöt, kirkkovaltuuston -ja kirkkoneuvoston jäsenet.

3.4 Viestinnän sisältö

Seurakunnan ympäristöviestinnän sisältö tulee olla selkeää ja harkittua. Siitä tulee välittyä seurakunnan sitoutuminen ympäristövastuullisuuteen ja uskonnollisiin näkökohtiin. Uskonnollisesta näkökulmasta katsoen, seurakunnan ympäristötoiminta kytkeytyy uskonnollisiin arvoihin ja opetuksiin, jossa huomioidaan huolenpito luomakunnastamme ja lähimmäisistä.

Ylitornion seurakunnan viestintäkanavissa kerrotaan laajasti ympäristöön vaikuttavista päätöksistä ja ohjeista.

3.5 Vastuut ja resurssit

Vastuut ja resurssit määrittävät viestinnän määrää ja laatua.

Ympäristöviestintä suunnitelmaan on määriteltävä vastuuhenkilöt, jotka ovat vastuussa viestinnästä tai muusta ympäristöohjelman toimenpiteistä.

3.6 Seuranta ja arviointi

Ympäristöviestintäsuunnitelman seuranta ja arviointi auttavat seurakuntaa tunnistamaan vahvuuksia ja heikkouksiaan sekä kehittymään ympäristöviestinnässä ja ympäristövaikuttavuudessa.

Arvioinnin mittareita ovat mm. some-seuraajien määrä ja osallistujamäärät tapahtumissa.

Vastuuhenkilö Kirkkoherra, talouspäällikkö

4 VOIMASSAOLOAIKA

Ympäristöohjelma ja siihen liittyvä viestintäsuunnitelma on voimassa viisi vuotta, v. 2025–2030.